

## Atelier 5

# Mélanie GOMES

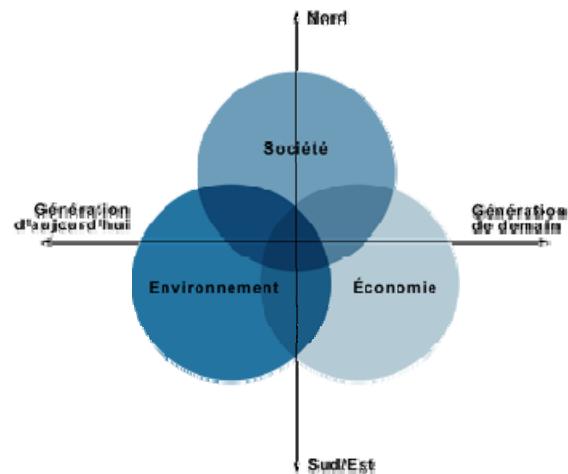
Responsable de projets, Service du  
développement de la Ville et de la  
Communication

# Développement durable: les champs d'intervention possibles pour les gestionnaires de patinoires

Mélanie Gomes



# Qu'est-ce le développement durable?



Le développement durable (DD) vise l'équilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale.



SportCity 27.03.2012

# Le DD pour les gestionnaires de patinoire

- Des performances économiques, sociales et environnementales
- L'exigence de la qualité
- L'entrée dans un processus d'amélioration continue
- Image de qualité envers le public



SportCity 27.03.2012

## Sport & DD

- Valeur transmise par le sport: le respect
- DD respect envers l'environnement et les autres
- Opportunité de sensibiliser au développement durable et au respect un très large public
- Exemplarité



SportCity 27.03.2012

# Avantages

- Des économies d'énergies
- Une gestion efficace des consommations
- Un lieu convivial
- Une image positive
- Une réponse aux attentes des citoyens et des politiques



SportCity 27.03.2012

# Quelle type de démarche entreprendre?

Expert externe

Analyse interne



SportCity 27.03.2012

## Bilan carbone

- Englobe tout ce qui est directement consommé sur le site et ce qui est nécessaire au bon fonctionnement
  - ✓ Livraison de matériel
  - ✓ Fabrication des patins à glace
  - ✓ Etc...
- Considère tous les flux nécessaires à l'activité en les ramenant à des émissions exprimées en équivalent carbone ou CO<sub>2</sub>





## Principaux flux

- Consommation énergétique (chauffage, électricité)
- Déplacements (collaborateurs et visiteurs)
- Transport de matériel
- Utilisation de support de communication
- Consommation de matériel de bureau
- Achats



SportCity 27.03.2012

## Objectifs du bilan carbone

- Chiffrer les émissions de GES engendrés par l'activité
- Déterminer les priorités d'actions
- Mettre en œuvre les mesures visant à réduire les émissions
- Nouvelle évaluation (pour une nouvelle boucle d'amélioration)



SportCity 27.03.2012

## Avantages et inconvénients du bilan carbone

- Données quantifiées
- Actions en fonction des émissions
- Démarches DD scientifiquement validées
- Récolte des données
- Niveau de précisions des résultats fortement conditionné par la qualité des données
- Engagement des collaborateurs



SportCity 27.03.2012

## Analyse interne

- Activités hébergées
- Public du site
- Partenaires
- Domaines d'actions
- Priorités / les objectifs
- Marge de manœuvre



SportCity 27.03.2012

83

[melanie.gomes@lausanne.ch](mailto:melanie.gomes@lausanne.ch)

## Patinoire: les activités

- Sports de glace (patinage libre, activités des clubs, classes, matchs)
- Accueil de manifestations



SportCity 27.03.2012

## Patinoire: les publics

- Les clubs
- Les écoles
- Les familles
- Les supporters
- Les spectateurs



SportCity 27.03.2012

## Patinoires: les partenaires

- Collectivités publiques
- Les exploitants (restaurateurs, par exemple)
- Les organisateurs de manifestations
- Sponsors



SportCity 27.03.2012

## Domaines d'actions

- Les infrastructures
- Les fournitures
- L'utilisation/ la consommation
- Les fonctionnements d'organisation interne
- Le site comme lieu de vie



SportCity 27.03.2012



## Objectifs sociaux

- Un service respectueux des usagers
- Un espace ouvert à tous
- Un espace qui favorise la mixité sociale et qui prévient l'exclusion sociale
- Un espace de fairplay qui promeut et incite à adopter des gestes de respect envers l'environnement et les autres



SportCity 27.03.2012

## Objectifs économiques

- Réductions des coûts
- Efficience énergétique
- Gestion des consommation



SportCity 27.03.2012

## Objectifs environnementaux

- Economie d'énergie
- Economie d'eau
- Protection des sols
- Protection de l'air



SportCity 27.03.2012

# Engagement

- Information et sensibilisation
- Décision officielle validée par la direction pour entamer la démarche DD
- Intégrer toutes les parties prenantes à l'élaboration du plan d'action
- Nommer des responsables de domaine
- Créer un esprit d'équipe
- Symboliser l'engagement



# Fonctionnement interne

Information	Assurer l'information auprès de tous les collaborateurs au sujet de la démarche et des actions réalisées Présenter les écogestes en entreprises
Papier	Utiliser du papier certifié ou recyclé pour toutes les communications internes et externes Imprimer recto-verso Limiter les impressions
Economie d'énergie	Opter pour des équipements à faibles consommation énergétique Eteindre les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés Réduire la température du chauffage dans les bureaux Installer des ampoules à faibles consommation d'énergie
Achat	Implémenter une politique d'achats responsable Réaliser les appels d'offres selon les critères du développement durable

# Mobilité

Plan de mobilité	Optimiser les déplacements professionnels et pendulaires
	Mettre à disposition des véhicules de fonction peu polluant
Fourniture	Commander local afin de réduire les distance de livraisons
Venue du public	Partenariat avec les TP pour garantir une bonne desserte
	Mise à disposition de parking à vélo
	Encourager les organisateurs de manifestations de mettre en place un ticket combiné

# Economie d'énergie

Utilisation d'énergie renouvelable	Contrat avec les SI locaux.
Compresseur de la patinoire	Régler les températures de glace.
	Programmer le stockage d'énergie en période nocturne (tarif moins cher).
	Régler les températures de condensation.
	Eviter les démarrages intempestifs.
	Egaliser les nombres d'heures de fonctionnement si plusieurs compresseurs.
	Eviter les fonctionnements à puissance partielle.
Pompes	Ajuster les débits aux besoins d'évacuation de chaleur.
	Eviter les démarrages intempestifs.
	Asservir leur fonctionnement à la marche des compresseurs.

# Economie d'énergie

Ventilation et climatisation	Gérer selon les besoins minimums de ventilation des locaux.
	Asservir les installations à des horloges ou des sondes de présence.
	Entretien régulièrement, nettoyer les pales des ventilateurs, les filtres, les batteries.
	Eviter les démarrages intempestifs.
	Limiter la déshumidification (point de rosée) et le chauffage au strict nécessaire (patinoire).
	Ajuster les températures de départ d'eau aux batteries au minimum.
Eclairage	Equiper les installations thermiques de systèmes de régulation modernes et performants.
	Favoriser l'usage de système réducteur de consommation (système LEC agissant sur les variations de tension d'alimentation du réseau).
	Favoriser l'usage de détecteurs de personnes.
	Adapter l'éclairage aux besoins spécifiques, par zones.
	Nettoyer régulièrement les réflecteurs = éclairage meilleur = moins de lampes allumées.
	Etre attentif aux extinctions (sans précariser la sécurité).
	Choisir des éclairages économiques.
Remplacer régulièrement les lampes, tubes et agrégats.	
Décorations festives peu ou pas gourmandes en énergie.	



# Economie de mazout et de gaz

Chauffage des locaux	Entretien régulièrement les brûleurs. Contrôler les combustions.
	Régler de manière adaptée les températures ambiantes.
	Vérifier (équiper) les vannes de bulbes thermostatiques.
	Contrôler les régulations et les différentes sondes.
	Tenir des statistiques de consommation en fonction des températures extérieures et les analyser.
Essence verte	Utiliser les énergies renouvelables : le gaz naturel, les panneaux solaires
Chauffage de l'eau chaude sanitaire	Faire fonctionner les engins motorisés avec une essence verte spéciale
	Régler un maximum de 50° C.
	Autoriser des pointes flash mensuelles anti-légionellose.
	Arrêter la circulation d'eau chaude nocturne.
Mazout bio	Entretien régulièrement les producteurs d'eau chaude sanitaire.
	Equiper les douches de mélangeurs thermostatiques.
	Faire fonctionner les engins motorisés avec une carburation à l'huile de colza
	Avec de l'huile recyclée

# Economie d'eau

Tour de refroidissement de la patinoire	<p>Contrôler les débits de déconcentration, tenir des statistiques et les analyser.</p> <p>Entretien régulièrement pour éviter le tartre et conserver un bon rendement.</p>
Economies d'eau	<p>Nettoyer la piste avec de l'eau sous pression = plus efficace et consommation moindre.</p> <p>Plus économe encore : usage de l'auto-laveuse.</p> <p>Ne pas dégeler une piste avec une lance à incendie, laisser fondre 2 à 3 jours.</p> <p>Surfaceuse à glace</p> <p>Eviter les fuites lors du remplissage.</p> <p>Raboter à sec avant de mettre de l'eau.</p> <p>Ne pas utiliser d'eau potable (si possible).</p> <p>Ne pas utiliser d'eau chaude pour fondre la neige dans la fosse à neige.</p> <p>La chaleur de condensation peut être utilisée pour fondre la neige.</p> <p>Ne pas utiliser d'eau chaude pour refaire de la glace, inutile et coûteux (exception tolérée lors de retransmission télévisée).</p>

# Economie d'eau

Eau sanitaire	<p>Equiper les douches de bouton-poussoir et de pommes de douche "économiques".</p> <p>Equiper les WC de chasses d'eau à 2 "vitesses".</p> <p>Equiper les robinets de bouton-poussoirs, WC, vestiaires, lave-chaussures extérieurs.</p>
Récupération de l'eau de pluie	<p>Arroser les extérieurs, espaces verts, tennis en terre battue, etc.</p> <p>Utilisation pour des machines de nettoyages (kärcher, auto-laveuse, etc.).</p> <p>Alimenter les chasses d'eau des WC.</p> <p>Remplissage des surfaceuses à glace (patinoire).</p> <p>Alimentation des tours de refroidissement.</p> <p>Alimentation complémentaire du réseau de défense incendie (sous réserve de faisabilité en matière de pression, etc.).</p>

# Produits d'entretien

## Produits d'entretien

Identifier tous les produits d'entretien nécessaire au bon fonctionnement du site (nettoyage, jardinage, autres)

Sélectionner des produits «neutres», pour l'environnement et pour l'homme (contact avec la peau, les mains, les yeux).

Bien doser les produits, respecter les indications du fournisseur, rincer correctement.

Demander les fiches techniques de chaque produit.

# Restauration

Convention avec les partenaires	Rédiger une convention mentionnant quelques actions spécifiques engageantes pour les partenaires
	Offrir une alimentation saine
Cannettes en aluminium	Renoncer à la vente de canettes
Bouteilles en PET	Consigner les bouteilles en PET.
Gobelets réutilisables	Proposer à différentes manifestation de proposer des gobelets réutilisables consignés.

# Tri des déchets

Déchets produits par l'exploitation	Evaluer la quantité et le type de déchets produits
	Mettre à disposition des poubelles pour le tri en suffisance
	Garantir une bonne signalétique pour les poubelles
Déchets produits par les restaurants, sportifs, spectateurs, membres club	Informé les partenaires du tri des déchets
	Encourager les restaurateurs à trier leurs déchets par le biais de contrats

## Avantages et inconvénients de l'analyse interne

- Participation de tous
- Engagement des collaborateurs
- Démarche fondée sur une volonté partagée
- Pas de fondement scientifique
- Hiérarchisation des action fondée seulement sur la volonté des collaborateurs



# Evaluation

- Garantit la transparence et crédibilité de la démarche
- Permet d'expliquer les changements
- Doit être prévue dès le début de la démarche
- Permet de communiquer sur les efforts accomplis et les résultats obtenus



SportCity 27.03.2012



## Sensibilisation

- Informer sur les actions menées
- Sensibiliser le public à des gestes simples
- Inciter par l'exemple au changement de comportements



SportCity 27.03.2012

## Campagne de sensibilisation à Malley

# la ligne gagnante!

une campagne de communication  
pour sensibiliser les utilisateurs des patinoires romandes  
au développement durable

## La ligne gagnante

- Ligne de conduite respectueuse de l'environnement et des autres afin que tout le monde gagne à mieux vivre ensemble
- D'autre part, la ligne gagnante incarne la ligne d'une équipe de hockey, qui marque des buts et conduit à la victoire.



SportCity 27.03.2012

106

[melanie.gomes@lausanne.ch](mailto:melanie.gomes@lausanne.ch)

# Messages

- Le but est de promouvoir des messages et des comportements sensibilisant les nombreux utilisateurs du CIGM au développement durable. En mettant en avant une série de gestes simples, La ligne gagnante se veut ludique, attractive et non moralisatrice.
- Des gestes simples, quotidiens et faciles à reproduire chez soi pour favoriser le développement durable à une échelle individuelle, voilà ce que propose La ligne gagnante.





## Messages de sensibilisation

**Être fair-play**  
**la ligne gagnante!**



**Refermer les portes**  
**la ligne gagnante!**



**Éteindre la lumière**  
**la ligne gagnante!**



**Fermer les robinets**  
**la ligne gagnante!**



**Trier ses déchets**  
**la ligne gagnante!**



**Prendre les transports**  
**en commun**  
**la ligne gagnante!**



## Autocollants et plaquettes



# Concours





## Dépliant explicatif



Une campagne déclinable pour les patinoires engagées en faveur du développement durable?

# La ligne gagnante!

une campagne de communication  
pour sensibiliser les utilisateurs des patinoires romandes  
au développement durable

# Questions?



SportCity 27.03.2012

Merci de votre attention!

Mélanie Gomes

Responsable développement durable

Ville de Lausanne

021 315 24 49

[melanie.gomes@lausanne.ch](mailto:melanie.gomes@lausanne.ch)



SportCity 27.03.2012