

*Sport*City

Congrès du sport Suisse

Lausanne – 29 et 30 mars 2011

QUELLE NOUVELLE GOUVERNANCE DU SPORT ?

Par le Pr. Alain LORET

1958 – 1975 : Une économie de l'offre

- Vers une normalisation de la pratique sportive
 1. Le temps des politiques
 2. Une industrie de l'outil de sport

1975 – 2000 : Une économie de la demande

- Vers une individualisation de la pratique sportive
 1. Le temps des consommateurs
 2. Une industrie de l'instrument de sport

2000- 2015 : Une économie marchande

- Vers une personnalisation de la pratique sportive
 1. Le temps des entrepreneurs
 2. Une industrie des services sportifs

EVOLUTIONS ET INNOVATIONS SPORTIVES

IDENTIFIER, ANALYSER, COMPRENDRE

Les transformations

Techniques

Technologiques

Culturelles

Sociales

qui affectent le sport depuis deux décennies

UN SIECLE DE TRADITION DEUX DECENNIES D'INNOVATIONS

- **Phase 1** - 1900 / 1950 :

l'invention, l'organisation et la réglementation

- **Phase 2** - 1950 / 1975 :

la gestion du succès et le silence créatif

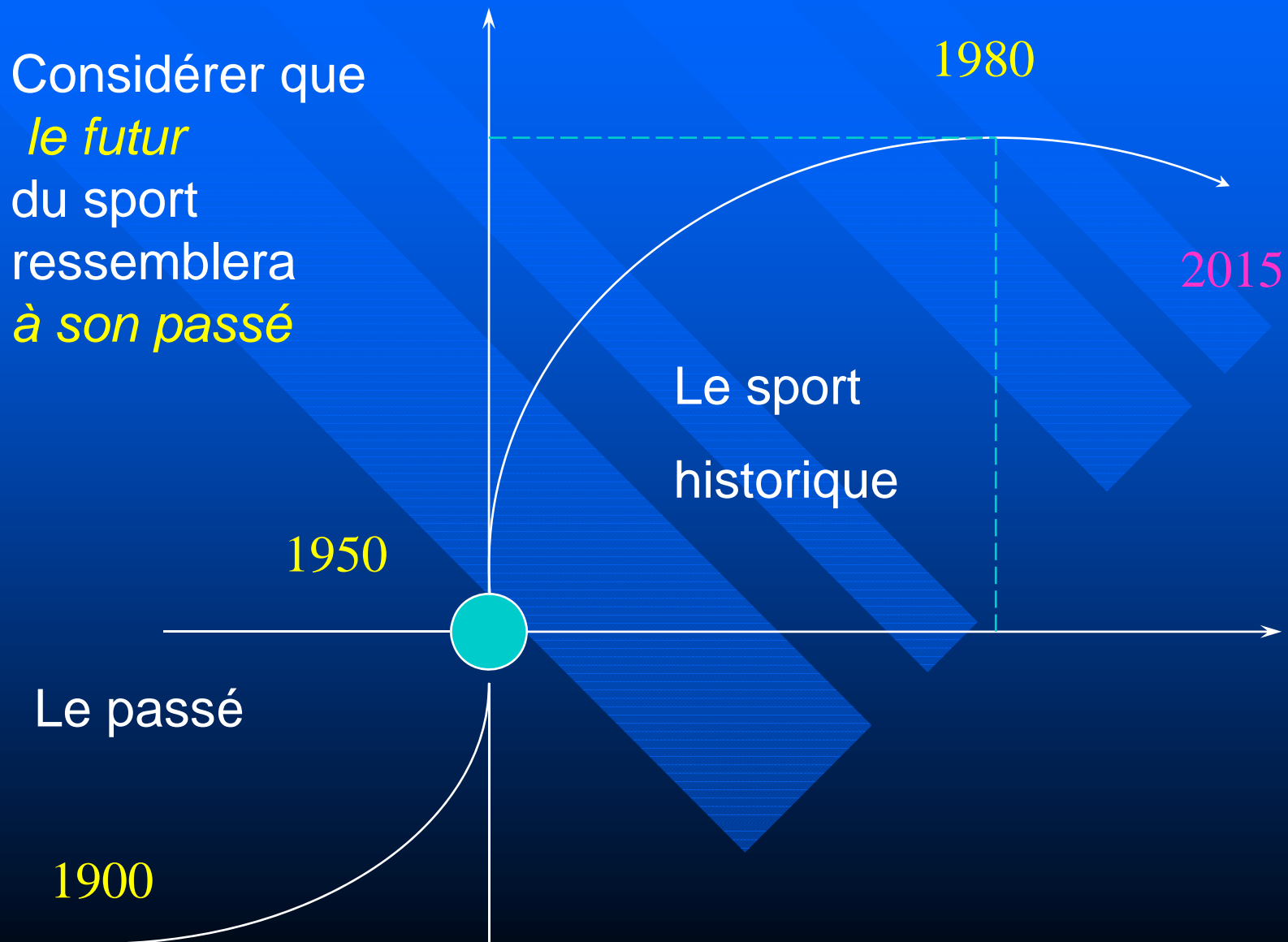
- **Phase 3** - 1975 / 2000 :

la crise et le renouveau créatif

- **Phase 4** - 2000 / ????

*les cybersports et la recherche
de nouvelles sensations sportives*

L'ERREUR A NE PAS COMMETTRE



LA VISION DU STRATEGEGE

Faire l'hypothèse que
le futur
du sport ne
ressemblera
pas à son passé

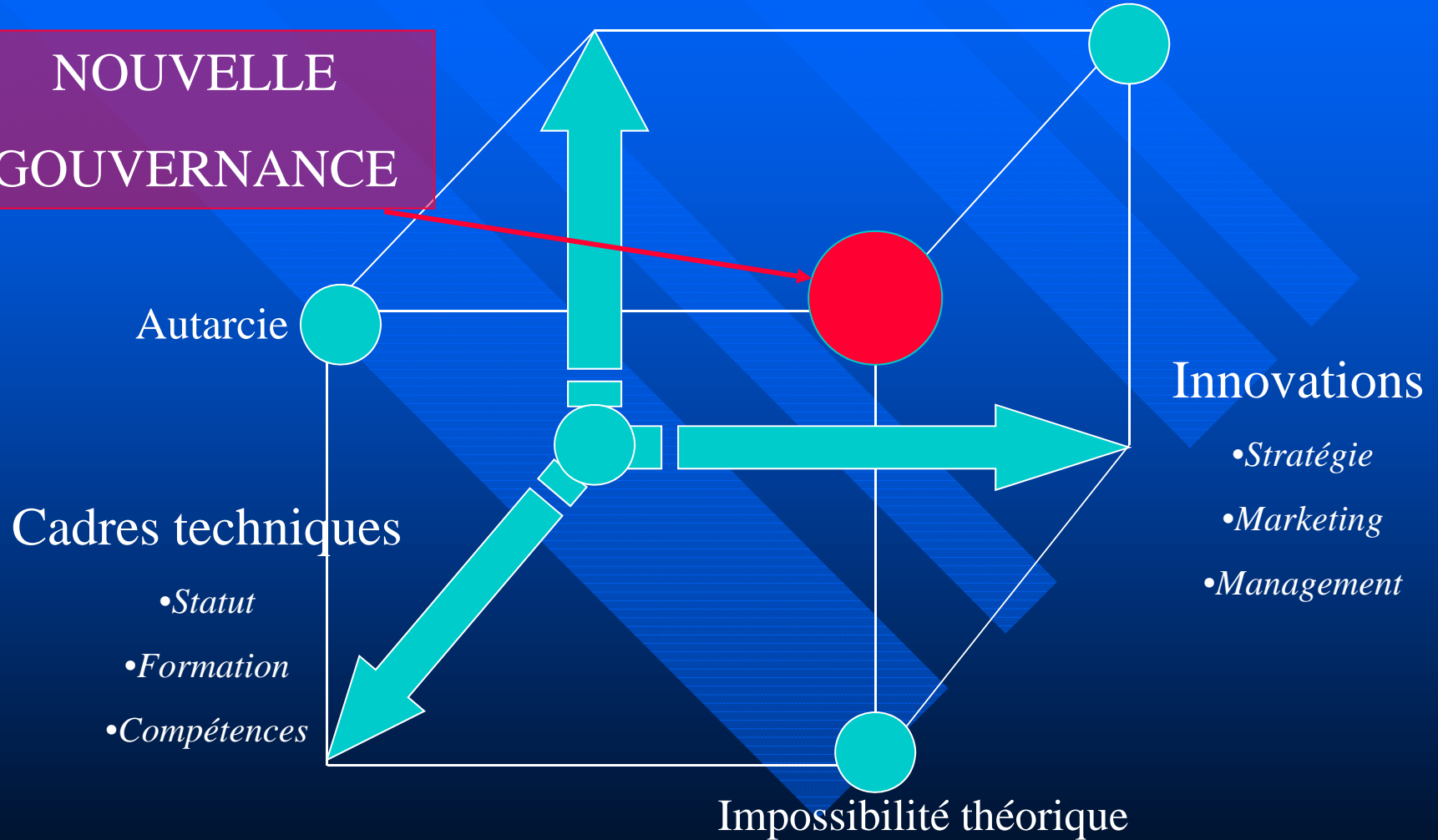


Dirigeants élus

- *Politique*
- *Pouvoir/Carrière*
- *Groupe de pression*

L'innovation sert le pouvoir

NOUVELLE
GOUVERNANCE





Je vous remercie de votre attention.